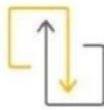




FACE



**BANCO
DE DATOS**

Informe de Inflación

Itapúa **2024**

N° 26

**Banco de Datos de la
Universidad Católica
Campus Itapua
Antequera y Tomas R. Pereira
<https://www.uci.edu.py/banco>
Encarnación-Paraguay**

Equipo Directivo

Dra. María Elena Villalba Díaz

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Abg. Elsa Romero

Ing. Luis Alberto Derico

Equipo Técnico

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

José María Morel Godoy (Analista Semi Senior)

Xiomara Marisel Hernández Molinas (Analista Trainee)

Rafael Enrique Amarilla Maidana (Analista Trainee)

Sandra Paiva Cardozo (Analista Trainee)

Silvio Fernando Avalos Doldan (Analista Trainee) **Presentación**

El Banco de Datos de la Universidad Católica, presenta el informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de noviembre del 2024, teniendo en cuenta un total de 351 productos y servicios. Estos bienes se dividen en 12 rubros distintos.

Noviembre 2024

Metodología

Se realizó una muestra de precios en el **mes de noviembre**, teniendo en cuenta 12 rubros los cuales están compuestos por: Alimentación, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Vestimentas, Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda, Muebles y Artículo para el Hogar, Gasto en Salud, Transporte, Comunicaciones, Recreación y Cultura, Educación, Restaurantes y Hoteles, Bienes y Servicios Diversos. Los bienes y servicios analizados fueron extraídos de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 elaborada por el Banco Central del Paraguay. Los 351 bienes y servicios representan el 82,8% de las ponderaciones. Para las ponderaciones restantes se elaboraron valores de ajuste.

Índice de Laspeyres

El cálculo del IPC se realizó mediante el método de Índice de Laspeyres (Índice de Ponderaciones Fijas). Este indicador busca explicar en cuanto varía el valor de una cesta de bienes y servicios durante un periodo de tiempo. En ese sentido, las cantidades de la cesta de bienes y servicios permanecen constantes.

Es decir, el IPC contrasta un vector de precios denominado p_t , de un periodo de tiempo conocido como t con un vector de precios correspondiente a un periodo base simbolizada como p_0 . De tal manera, con un solo indicador se intenta explicar mediante un escalar lo sucedido con los precios de los bienes y servicios de la cesta.

El Índice de Laspeyres se puede expresar de la siguiente manera:

$$L(p_t, p_0, q_0) = \frac{p_t q_0}{p_0 q_0} = \frac{\sum_i p_{ti} q_{0i}}{\sum_i p_{0i} q_{0i}}$$

O también de la siguiente forma:

$$L(p_t, p_0; q) = \sum_i w_{i0} \left(\frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$$

Donde se tienen las siguientes expresiones:

proporción al gasto en el bien i, $w_{0i} = \frac{g_{0i}}{g_0}$

gasto en el bien i, $g_{0i} = p_{0i}q_{0i}$

gasto total, $g_0 = \sum_i g_{0i} = \sum_i p_{0i}q_{0i}$

Por tanto, se tendrá $IPC = L(p_t, p_0; W) = \sum_i W_{i0} \left(\frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$

$$t \quad t \quad 0 \quad 0 \quad i \quad 0 \quad p_{0i}$$

Inflación

En la elaboración del IPC se analizaron los precios de 351 bienes y servicios, agrupados en 12 rubros durante los meses de agosto del año 2022 a noviembre del año 2024. La inflación correspondiente al mes de **noviembre** ha sido del 2.36%

Variación Mensual de Rubros del IPC

Se presentan las siguientes **variaciones entre el mes de octubre y noviembre** del 2024. El rubro de **Alimentos** tuvo una variación del **3.3%**, el rubro de **Vestimenta** presentó una variación **0.7%**, el rubro de **Transporte** tuvo una variación del **-0.3%**

El rubro de **Recreación y Cultura** ha presentado una variación de **2.2%**, el rubro de **Comunicaciones** **0.3%**,

El rubro de **Gastos en Salud** tuvo una variación de **0.2%**, el rubro de **Bienes y Servicios Diversos** tuvo una variación de **0.4%**, el rubro de **Restaurantes y Hoteles** tuvo una variación **3.5%**, mientras que el rubro **Muebles y Artículos para el Hogar, Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda, Educación** y el rubro **Bebidas Alcohólicas y Tabaco** no tuvieron variación.

Tabla 1. Variación mensual de precios por rubro.

| Rubros | Octubre | Noviembre | Variación |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alimentación | 2.735.600 | 2.827.050 |  3.34% |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 167.650 | 167.650 |  0.00% |
| Vestimentas | 3.969.900 | 4.001.000 |  0.78% |
| Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda | 3.008.182 | 3.008.182 |  0.00% |
| Muebles y Artículo para el Hogar | 42.265.589 | 42.265.589 |  0.00% |
| Gasto en Salud | 12.080.681 | 12.104.531 |  0.20% |
| Transporte | 428.509.630 | 427.202.030 |  -0.30% |
| Comunicaciones | 12.978.000 | 13.018.000 |  0.31% |
| Recreación y Cultura | 1.363.000 | 1.393.000 |  2.20% |
| Educación | 2.352.868 | 2.352.868 |  0.00% |
| Restaurante y Hoteles | 683.000 | 707.000 |  3.51% |
| Bienes y Servicios Diversos | 2.149.784 | 2.159.184 |  0.43% |

Fuente: Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa